



for a living planet®

WWF Italia

Ufficio Stampa e
Produzioni Media

Via Po, 25/c
00198 Roma
Tel: 06844971
Fax: 06-85300612
e-mail: soci@wwf.it

www.wwf.it

IL DIARIO WWF DAI NEGOZIATI SUL CLIMA (Barcellona 2-6 novembre)

Filo diretto con i negoziati sul blog di
Mariagrazia Midulla, responsabile Clima ed Energia del WWF Italia,
www.wwf.it/clima

E' l'ultima settimana di trattative prima del Vertice di Copenhagen di dicembre

Il WWF apre un filo diretto con Barcellona per seguire l'ultima settimana di negoziati sul clima prima del Vertice di Copenhagen che fra poco più di un mese deciderà del futuro del pianeta. Mariagrazia Midulla, responsabile Clima ed Energia del WWF Italia, che si trova a Barcellona per seguire i negoziati, dà gli aggiornamenti nel suo blog "La sfida del clima" (www.wwf.it/clima - link diretto <http://sfidadelclima.wordpress.com>), raccontando sviluppi, umori e anche note di colore, dalle caricature degli artisti Stine e Ole agli eventi collaterali.

"Questa settimana di lavori è l'ultima sessione preparatoria prima della grande Conferenza sul Clima che avrà luogo a Copenhagen in dicembre – dice Mariagrazia Midulla nel suo blog - La nostra idea è che **Barcellona semplicemente DEVE portare importanti passi avanti nei negoziati, altrimenti il Vertice di Copenhagen prenderà le mosse da una base di vera confusione.** La sfida principale dei negoziatori qui a Barcellona è di risolvere una volta per tutte le questioni importanti ma di livello secondario che sono ancora in sospeso, e preparare il terreno di lavoro per le scelte decisive che dovranno essere definite a Copenhagen."

La campagna WWF per Copenhagen

"UN VOTO PER LA TERRA – VOTE EARTH" -

*Per far sentire la pressione dell'opinione pubblica su chi a Copenhagen deciderà le sorti del pianeta, il WWF ha lanciato anche in Italia la **campagna "Un voto per la Terra – Vote Earth"**, invitando tutti, individui, istituzioni, aziende a votare per la Terra con un messaggio forte e chiaro rivolto ai leader perché approvino un accordo sul clima equo, efficace e vincolante. Basta un semplice click su sito www.wwf.it per esprimere il proprio voto, che sarà visualizzato su una speciale mappa di Google insieme a quello di milioni di cittadini di tutto il mondo. La Campagna si svilupperà nelle prossime settimane con diverse azioni ed eventi, portando il Voto per la Terra tra la gente. Nel pieno del Summit i voti globali per la terra saranno visualizzati e aggiornati su un grande 'globo terrestre' posizionato all'ingresso della sede del vertice (Bella Centre).*

Roma, 3 novembre 2009

Ufficio Stampa WWF Italia, 06 84497377, 265, 213, c.maceroni@wwf.it, m.alvino@wwf.it, f.mapelli@wwf.it



La gestione dei Soci e del Tesseramento WWF
è certificato ISO 9001:2000 (cert. n. 03.845)

Registrato come:
WWF Italia
Via Po, 25/c
00198 Roma

Ente morale riconosciuto con
D.P.R. n.493 del 4.4.74.

Schedario Anagrafe Naz.le
Ricerche N. H 1890AD2.

Cod.Fisc. 80078430586
P.IVA IT 02121111005

O.N.G. idoneità riconosciuta
con D.M. 2005/337/000950/5
del 9.2.2005 – ONLUS di
diritto

Lo scopo finale del WWF è fermare e far regredire il degrado dell'ambiente naturale del nostro pianeta e contribuire a costruire un futuro in cui l'umanità possa vivere in armonia con la natura.

