



World Wide Fund for Nature -Onlus-

Manuale dei servizi di turismo responsabile

Ed.08



CARTA DI QUALITA' DEL TURISMO RESPONSABILE DEL WWF ITALIA

Ufficio Turismo Responsabile WWF Italia

(Estratto dal documento Carta di qualità del turismo Responsabile del WWF Italia – febbraio2008)

CARATTERISTICHE DI SERVIZIO DEI VIAGGI DELLA BIODIVERSITA'

Criteri generali relativi alla proposta complessiva di Viaggi della Biodiversità:

Valore aggiunto	Indicatore
Le proposte interessano una scelta selezionata di ecosistemi ed ambienti in cui si evidenzia il valore intrinseco ed estrinseco della biodiversità	Il catalogo propone al pubblico una scelta diversificata di ambienti e località in diverse destinazioni estere che rappresentano significativi ecosistemi e visitano progetti di conservazione della natura.
Le proposte consentono un'ampia scelta di tematiche e delle attività	Ogni programma propone e realizza diverse attività, che variano in funzione del tipo di proposta, fra le quali: <ul style="list-style-type: none"> - escursioni - attività sportive - attività naturalistiche - laboratori a tema

Criteri particolari

Gli obiettivi della singola proposta sono dichiarati e definiti nella scheda di valutazione di ogni proposta. Sono coerenti con gli indirizzi strategici del WWF e sono perseguiti dai TO e dal loro staff, sono esplicitati ai partecipanti, e nelle attività di comunicazione e/o promozione

Aspetti Caratteristici della proposta	Valore aggiunto	Indicatori
1. I Programmi e le attività avvengono nel rispetto delle normative ambientali	Sensibilizzazione ed educazione dei partecipanti alla corretta fruizione delle risorse naturali	<ul style="list-style-type: none"> - I programmi rispettano le restrizioni e le disposizioni di protezione della fauna, di riposo, di accesso invernale vietato, di luoghi di nidificazione e di riproduzione etc. - Le attività proposte non si svolgono nelle aree di maggior sensibilità ambientale
2. Sensibilizzazione Ambientale	<p>1) Attività conformi alle Linee guida educative definite dal WWF, coerentemente con i principi e le convenzioni internazionali e nazionali sull'Educazione Ambientale.</p> <p>2) Esperienza ventennale del ...</p>	<p>Attività svolte in conformità ai criteri definiti nelle Linee Guida educative del WWF.</p> <p>le proposte sono diversificate e presentano attività tra loro interconnesse inserite in un preciso progetto (cfr. Schede valutazione in allegato)</p>

Aspetti Caratteristici della proposta	Valore aggiunto	Indicatori
	<p>WWF nell'educazione ambientale, rivolta a tutte le fasce di età.</p> <p>3) Proposte educative contestualizzate nella realtà locale in cui si svolgono</p> <p>4) Approccio ai molti aspetti socio-ambientali e culturali del territorio</p>	<p>Gli obiettivi della singola proposta sono dichiarati, definiti nel Programma di ogni proposta e coerenti con gli indirizzi strategici del WWF e con le finalità delle aree protette in cui si svolgono. Tali obiettivi sono perseguiti dai TO e dal loro staff, sono esplicitati ai partecipanti, e nelle attività di comunicazione e/o promozione.</p> <p>L'attività è legata alle emergenze e alle problematiche del territorio, ai temi della conservazione della natura, del valore della biodiversità e della sostenibilità.</p> <p>In ogni proposta sono previsti contatti e momenti di incontro con esponenti delle comunità locali e delle attività tradizionali della cultura locale. (<i>testimoni del territorio</i>)</p>
3. Organizzazione e coordinamento	<p>Personale che gestisce il programma con responsabilità di coordinamento è formato e qualificato in modo conforme alle linee guida del WWF.</p>	<p>- Lo staff responsabile della proposta ha esperienza consolidata di collaborazione con il TO .</p>
		<p>- Lo staff ha un'esperienza formativa specifica sul contesto locale e sugli aspetti naturali salienti della destinazione.</p>
	<p>Il personale esterno che gestisce le attività sportive/escursionistiche specifiche è esperto qualificato.</p>	<p>- Il personale esterno a cui siano affidate attività sportive (siano essi individui singoli o altri TO) possiede le necessarie certificazioni per la propria qualifica tecnica, patentini, brevetti, iscrizioni ad albi professionali</p>
	<p>Proposte tarate per gruppi,</p>	<p>Gruppi di 10 – 12 pp con almeno 1 accompagnatore, che funge da coordinatore del gruppo per gli aspetti organizzativi e mediatore culturale e comunicativo per gli aspetti culturali e tematici.</p>
	<p>Copertura assicurativa estesa al personale e ai partecipanti.</p>	<p>Il TO dispone una copertura assicurativa RC e infortuni per tutto il personale impegnato nella gestione della proposta e per tutti i partecipanti</p>
4. Pregio della località	<p>Le proposte si svolgono in località di pregio dal punto di vista naturalistico-ambientale e storico-etnografico, che favoriscono un approccio al territorio nella sua complessità.</p>	<p>Tutte le proposte comportano la visita di almeno un'area protetta o comunque si svolgono in aree di evidente pregio dal punto di vista naturalistico-ambientale che evidenziano il valore della biodiversità .</p>

Aspetti Caratteristici della proposta	Valore aggiunto	Indicatori
<p>5.Criteri di sostenibilità</p>	<p>La gestione della proposta e delle attività evidenzia la ricerca di sostenibilità e le scelte del WWF in merito a :</p> <ul style="list-style-type: none"> - utilizzo razionale delle risorse naturali, - contenimento degli impatti delle attività turistiche - contenimento della produzione di rifiuti - ottimizzazione dell'utilizzo dei materiali, - promozione e pratica del riutilizzo degli stessi, - promozione e pratica del riciclaggio e raccolta differenziata. 	<p style="text-align: center;">PREMESSA</p> <p>Per quanto riguarda il riscontro dei seguenti parametri si intende sottintesa l'estrema complessità di applicazione degli stessi da parte del TO. Si considera quindi come elemento sostanziale indicatore di qualità il fatto che, ovunque possibile il TO applichi le scelte di sostenibilità qui sintetizzate, ne favorisca la conoscenza da parte dei partner e delle comunità locali così come da parte dei viaggiatori e stimoli su un piano educativo l'adozione di scelte e stili di vita improntati ai temi-chiave della sostenibilità:</p> <p>riduzione dei consumi e corretta gestione delle risorse.</p> <p style="text-align: center;">In particolare il TO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizza con ogni gruppo/viaggio un'attività specifica alla ricognizione dei criteri e delle scelte di sostenibilità che saranno adottate durante il viaggio . - Promuove il non utilizzo di stoviglie usa e getta e monoporzioni - Dove non sia evitabile l'uso di stoviglie usa e getta e imballaggi promuove la cura della gestione dei rifiuti derivanti, con particolare attenzione agli oggetti in plastica. - Utilizzo di bottiglie di plastica solo in caso di comprovata necessità igienico-sanitaria, promuovendo particolare cura dei rifiuti derivanti. - Promuove in non utilizzo di lattine di alluminio per bevande - Promuove l'attenzione al consumo della carta e l'utilizzo di carta riciclata, o ecologica adottandone in prima persona l'utilizzo. - Pratica l'educazione alla raccolta dei rifiuti di plastica presenti in ambiente naturale, in special modo sacchetti in ambiente acquatico. - Pratica l' educazione all'utilizzo ripetuto dei sacchetti di plastica - Promuove la separazione di tutte le tipologie di rifiuti per le quali sia attiva una qualunque forma di riciclaggio o riutilizzo in loco - Promuove l'impiego preferenziale dei mezzi pubblici di trasporto e si fa interprete dei temi della mobilità sostenibile (educazione agli spostamenti con mezzi eco-sostenibili, a piedi e in bicicletta). - Sensibilizza i viaggiatori a ridurre al massimo l'abitudine al fumo in particolar modo negli spazi interni, indipendentemente dalle normative locali. - Promuove l'adozione e l'educazione al risparmio idrico ed elettrico negli alloggi, negli spazi comuni e nelle toilettes. - Promuove la sensibilizzazione e l'educazione al tema dell'energia e delle misure di risparmio energetico. - Promuove il contenimento nell'uso di impianti di condizionamento dell'aria

Aspetti Caratteristici della proposta	Valore aggiunto	Indicatori
	Valorizzazione delle risorse locali	<p>Utilizza produttori e i distributori locali per gli acquisti delle dotazioni e le forniture alimentari collettive.</p> <p>Promuove l'educazione alla scelta di prodotti locali per gli acquisti personali, alimentari e non.</p> <p>Promuove l'uso di prodotti tropicali provenienti dal mercato equo-solidale: caffè, the, cacao, cioccolata</p>
7. Strutture ricettive	Strutture pregevoli sul piano estetico/architettonico e logistico, funzionali a soggiorni naturalistici per gruppi.	<ul style="list-style-type: none"> - Le strutture di alloggio e ristorazione sono imprese locali . - La struttura e gli spazi dedicati al gruppo del TO sono adeguati allo standard della struttura stessa, non inducono a considerare il viaggiatore di turismo responsabile un viaggiatore di secondo ordine. - Le caratteristiche qualitative delle strutture di alloggio e ristorazione e previste nel programma, e i servizi annessi sono adeguatamente descritte ai partecipanti nella documentazione pre-viaggio. - nel caso in cui le strutture siano particolarmente essenziali o spartane, o possano comportare disagio speciale, tale informazione è adeguatamente presente nei materiali di promozione e conferma di partecipazione
	Le strutture sono idonee alla gestione delle emergenze	<ul style="list-style-type: none"> - Le strutture rispettano le normative locali in materia di sicurezza. - Le strutture garantiscono accessibilità ai servizi di soccorso e presidi medici locali e disponibilità di attrezzatura per il pronto soccorso. Ove questo non sia possibile l'informazione adeguatamente presente nei materiali informativi sulla proposta. - .
8. Valutazione	<p>Il partecipante è intervistato a titolo personale sulla propria esperienza al campo e contribuisce alle verifiche e al miglioramento della qualità complessiva delle attività.</p> <p>Questo consente di valutare anche l'evoluzione della qualità nel corso degli anni.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Un campione rappresentativo di partecipanti è coinvolto ogni anno dal WWF nel programma di rilevazione, tramite questionario on line, della soddisfazione del partecipante.