

L'associazione, WWF Italia, con sede in Roma, Via Po, 25/C, 00198 Roma, Ente Morale riconosciuto con D.P.R. n.493 del 4.4.74; O.N.G. con idoneità riconosciuta con D.M. 2005/337/000950/5 del 9.2.2005 – ONLUS di diritto, in persona del Presidente Nazionale e Legale Rappresentante pro-tempore Dr.Stefano Leoni, nato a Roma il 26 settembre 1960 e domiciliato per la carica presso la sede dell'associazione in Via Po 25/c Roma, in attuazione dei propri fini istituzionali e ai soli scopi agli stessi inerenti, intende svolgere un'iniziativa promozionale (di seguito detta gioco) tra i propri soci e simpatizzanti finalizzata a reperire nominativi di cittadini sensibili ai problemi dell'ambiente e in quanto tali potenziali sostenitori delle proprie attività di conservazione della natura, che l'Associazione persegue, anche per il tramite della sua Fondazione.

Ai sensi delle vigenti leggi non è una manifestazione pubblicitaria e non è soggetta alla disciplina dei concorsi a premi.

1. Meccanica del gioco

Nel periodo 1 agosto 2010 – 31 dicembre 2010 tutti i cittadini, raggiunti con qualsiasi mezzo di comunicazione, soci del WWF o semplici simpatizzanti, verranno informati sulla possibilità di partecipare ad un gioco pubblicato sul sito www.wwf.it

Gli stessi cittadini saranno invitati a registrare il proprio nome, cognome, data di nascita, indirizzo e indirizzo e-mailing per poter partecipare al quiz, che si compone di 5 domande sulla natura. Al fine di reperire un elenco il più consistente possibile ed ottenere una larga partecipazione di pubblico, tra tutti coloro che risponderanno correttamente on line alle domande sul sito <http://www.wwf.it> rispondendo esattamente alle domande, il WWF ne selezionerà con criteri casuali numero 51 nominativi cui verranno assegnati numero 1 viaggio e 50 abbonamenti a National Geographic di seguito descritti.

2. Validità della partecipazione

Le informazioni e le coordinate fornite dai partecipanti dovranno essere veridiche, a pena di esclusione dal Gioco e, nel caso di fortunata estrazione, a pena di perdita della qualità di vincitore.

Ogni partecipazione deve essere leale.

È rigorosamente vietato partecipare al gioco inserendo indirizzi di posta elettronica inesistenti, così come è vietato partecipare utilizzando indirizzi di posta elettronica appartenenti ad altre persone. Ciascun partecipante è identificato in base alla combinazione di nome, cognome, indirizzo di posta elettronica e domicilio.

3. Meccanismo del Gioco.

Per partecipare al Gioco e cercare di vincere i premi posti in palio, l'utente dovrà iscriversi e registrarsi sulla pagina di accesso del Sito, indicando il proprio nome e cognome, un indirizzo e-mail valido, il proprio codice postale.

Una volta iscritto e registrato, il concorrente verrà indirizzato su una pagina esplicitiva, che gli esporrà lo spirito ed i principi del gioco ed i premi posti in palio.

Il gioco consiste nel rispondere ad alcune domande, in numero di 5 (cinque), che si visualizzeranno via via sullo schermo sui temi della conservazione e della natura.

Più i concorrenti si avvicineranno al risultato esatto, più punti guadagneranno.

I punti guadagnati saranno rilevanti in sede di sorteggio finale, poiché le chances dei concorrenti di essere estratti saranno direttamente proporzionali ai punti conseguiti: quanti più saranno i punti guadagnati tanto più elevate saranno le probabilità di essere estratti; in particolare, l'attribuzione dei punteggi avverrà secondo la seguente tabella:

% di errore rispetto alla cifra esatta:

<2%: 10 punti “La natura per te non ha segreti! Guadagni 10 punti.”

Tra 2,1% e 5%: 5 punti “Sei in simbiosi con l’ambiente! Bravo, guadagni 5 punti.”

Tra 5,1% e 10% 2 punti “Non sei nel tuo habitat, ma non scoraggiarti. Guadagni 2 punti.”

Oltre 10,1% “Sei in un ambiente sconosciuto! Coraggio, la natura ti premia con 1 punto”

Tempo scaduto 0 punto “Il tempo è scaduto. Il mondo è misterioso? Riprova!”

I concorrenti potranno altresì ottenere degli indizi, che agevoleranno le proprie risposte (ad esempio, un ordine di grandezza).

L’inserimento del corretto codice di promozione, veicolato da WWF stesso o da suoi partner, comporterà per gli utenti che l’abbiano inserito correttamente il raddoppio della possibilità di essere estratti.

Una volta che abbia risposto alle domande, ogni concorrente, se lo vorrà, potrà continuare ad invitare propri amici e/o parenti ad iscriversi al gioco. Le giocate determinate dall’invito di amici non genereranno punti.

4. Invito a partecipare

Qualora il partecipante decidesse, se lo desidera e per avvalersi della facoltà di giocare di nuovo, potrà fornire al WWF nome, indirizzo di posta elettronica o il contatto facebook dei suoi amici e/o parenti affinché il WWF possa spedire loro, a nome e per conto del partecipante, la sua comunicazione di invito a partecipare al Gioco.

Nell’invito a nome dell’utente ai suoi contatti, e su sua indicazione, sarà specificato ai destinatari la loro facoltà di non essere ricontattati.

Per le finalità connesse allo svolgimento del Gioco, il WWF e, per suo conto, l’operatore tecnico del Gioco, potranno utilizzare i dati relativi alla connessione al Sito e segnatamente conservare l’identificativo (indirizzo IP) del computer utilizzato dai partecipanti per finalità statistiche, per verificare la frequenza di accesso al Sito stesso; ovvero, altresì, al fine di assicurare la sicurezza del Sito e verificare la corretta e leale partecipazione al Gioco, nonché la sua conformità al Regolamento del Gioco. All’occorrenza, il WWF potrà mettere a disposizione di terzi o delle autorità competenti i dati relativi al traffico di navigazione dei partecipanti, secondo le previsioni di legge.

PREMI

I premi posti in palio sono i seguenti:

primo estratto: 1 viaggio della biodiversità in Tanzania per 2 pax organizzato da Viaggi

Responsabili – Planetviaggi, per due persone, del valore di 5.100€

dettagli su <http://www.planetviaggi.it/viaggi/view/43>

dal 2° al 51° estratto: un abbonamento per 6 mesi a National Geographic, del valore di 8€cad.

Tra tutti coloro che si saranno registrati sul sito ed avranno accumulato punti entro il 31/12/2010, e in data da definire, che verrà previamente comunicata, non oltre il 31/01/2011 presso Softlab, via Valentino Mazzola,66 00142 Roma si procederà, pubblicamente, alla selezione casuale di 51 nominativi cui spetteranno i premi così come indicati.

Sono esclusi dalla partecipazione alla estrazione i dipendenti e collaboratori di WWF Italia , WWF Ricerche e progetti s.r.l.– WWF Oasi s.r.l..

Si specifica che, la manifestazione in oggetto, non mira a promuovere né prodotti né immagini commerciali, e può pertanto, essere svolta senza alcuna autorizzazione, come peraltro evidenziato nell'art. 6 – comma e del D.P.R. 26/10/2001 N. 430

WWF Italia dichiara inoltre che non intende avvalersi del diritto di rivalsa ai sensi dell'art. 30 del DPR n. 600 del 29.9.1973 nei confronti dei vincitori.

L'Associazione si atterrà nella raccolta dei dati dei partecipanti ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e in particolare:

I dati personali saranno trattati da WWF Italia, con il supporto di mezzi sia informatici che cartacei, nel rispetto di quanto disposto dal D.Lgs 196/03 e dal Documento Programmatico per la Sicurezza dei dati personali (DPS) al solo scopo di prendere contatto con le persone selezionate e di promuovere le iniziative di WWF Italia (ad es. invio di materiale informativo e di sensibilizzazione). Le operazioni di trattamento dei dati personali consisteranno nella raccolta, registrazione, organizzazione, selezione, estrazione, consultazione, conservazione, raffronto, utilizzo, e, al solo fine delle operazioni di mailing, comunicazione a Società esterne per le attività di spedizione strettamente necessarie. Titolare del Trattamento è WWF Italia in persona del Presidente pro-tempore.

Partecipando all'iniziativa si esprime automaticamente il consenso al trattamento dei dati personali: infatti, la mancanza di consenso al trattamento impedirebbe di partecipare all'iniziativa e di ricevere materiale informativo. E' altresì autorizzata la pubblicazione sul sito del nominativo dei vincitori. Ricordiamo infine che si potranno esercitare in qualsiasi momento i diritti di cui all'articolo 7 del D.Lgs 196/2003 contattando il Referente per la Privacy presso il WWF Italia.