

7 MILIONI DI TONNELLATE
DI PRODOTTI TESSILI
FINISCONO IN DISCARICA
OGNI ANNO IN EUROPA

COLLEZIONE

IL PANDA SIAMO NOI

CONTRIBUISCI A PROTEGGERE IL PIANETA E LA NOSTRA SPECIE



#IlPandaSiamoNoi



**OGNI NOSTRA SCELTA HA UN IMPATTO SUL NOSTRO BENESSERE
E SUL FUTURO DEL PIANETA**

LA NATURA SI PROTEGGE ANCHE DENTRO L'ARMADIO

shop.wwf.it



#ILPANDA SIAMO NOI



LA CAMPAGNA IL PANDA SIAMO NOI

La crisi di Natura che oggi riguarda tutti i sistemi naturali necessita di un deciso cambio di passo. Occorre partire da una nuova consapevolezza che rende le persone protagoniste: tutelare la Natura è un'azione fondamentale per l'umanità poiché, con il nostro stile di vita e i nostri modelli di produzione e consumo, stiamo procurando danni alla nostra vita sul Pianeta.

E c'è di più. Se corriamo il rischio di estinguerci, è solo per causa nostra.

ESTINGUERCI LO STIAMO FACENDO BENE

Il messaggio della campagna «Il Panda Siamo Noi», in modo ironico e provocatorio, propone una inversione dei ruoli e crea una nuova consapevolezza: la nuova specie in pericolo è quella umana.

Dopo anni di lavoro e di impegno del WWF, il Panda non è più una specie a immediato rischio di estinzione. Tuttavia, continua a essere vulnerabile. La biodiversità è in pericolo e con essa anche il benessere e la sopravvivenza dell'umanità sono a rischio. **Ogni giorno piante e animali selvatici scompaiono e i loro habitat si impoveriscono.**

Anche la nostra specie non è al sicuro: condivide con le altre specie la stessa casa, lo stesso destino.

È il momento di dare valore alle nostre scelte di consumo.

OGGI, IL PANDA SIAMO NOI. PROTEGGIAMO LA NATURA PER SALVARE NOI STESSI.

Scopri di più su wwf.it/il-panda-siamo-noi/

Guarda il video
IL PANDA
SIAMO NOI



COLLEZIONE IL PANDA SIAMO NOI

**OGNI ACQUISTO CONTA: SCEGLI PRODOTTI SOSTENIBILI
E CONTRIBUISCI A UN FUTURO CHE RISPETTA L'AMBIENTE.**

Scegliendo i prodotti dello shop ufficiale WWF Italia contribuisce a realizzare progetti ambiziosi in difesa della Natura e del nostro futuro. In un mondo fortemente condizionato dal consumismo è importante riflettere sul consumo di Natura legato a ogni bene che acquistiamo.

Per questo, ci impegniamo per offrire prodotti di qualità, attentamente selezionati, certificati e che durino nel tempo.

È arrivato il momento di fare scelte più consapevoli e sostenibili, per noi e per il Pianeta.

Scopri la Collezione Il Panda Siamo noi su shop.wwf.it

La linea di prodotti dedicati alla campagna Il Panda Siamo Noi, con slogan ironico e diretto, ci ricorda che distruggere la Natura significa distruggere noi stessi. Sono il promemoria che non si può più rimandare il nostro impegno: senza la Natura non c'è futuro neanche per noi.



SHOPPER

Comode, resistenti, pratiche e adatte per tutte le occasioni quotidiane. Le shopper WWF con stampa fronte e retro sono realizzate in 100% cotone biologico GOTS e OEKO-TEX

T-SHIRT

Le t-shirt sono realizzate in 100% cotone biologico GOTS e OEKOTEX e presentano una stampa sia sul fronte sia sul retro. Sono unisex e molto versatili, adatte per chi vuole proteggere la Natura, ogni giorno.

shop.wwf.it



L'IMPATTO DELL'INDUSTRIA TESSILE SULL'AMBIENTE

LO SAPEVI CHE...?

OGNI CITTADINO EUROPEO BUTTA 16 KG DI PRODOTTI TESSILI OGNI ANNO

IL COTONE È LA COLTURA AGRICOLA NON ALIMENTARE CHE USA PIÙ PESTICIDI AL MONDO

SONO NECESSARI 2.700 LITRI DI ACQUA PER PRODURRE UNA T-SHIRT DI COTONE

SI STIMA CHE, NEL MONDO, MENO DELL'1% DI TUTTI I TESSUTI VENGA RICICLATO

IL LAVAGGIO DEI TESSUTI SINTETICI È LA PRINCIPALE FONTE DI MICROPLASTICHE PRIMARIE NEGLI OCEANI

NEGLI ULTIMI 15 ANNI, SI È RIDOTTO DEL 36% IL TEMPO DI UTILIZZO DI UN VESTITO

OGNI LAVAGGIO DI CAPI SINTETICI IN LAVATRICE PUÒ RILASCIARE FINO A 1,5 MILIONI DI MICROPLASTICHE

IN EUROPA, SI STIMA CHE OGNI ANNO VENGANO RILASCIATE NELLE ACQUE DI SUPERFICIE 13MILA TONNELLATE DI MICROFIBRE TESSILI, PARI A 25 GRAMMI PER PERSONA

ECO TIPS PER LA MODA CONSAPEVOLE



Prima di acquistare, chiediti sempre se ne hai veramente bisogno: **sfrutta tutte le potenzialità** del tuo guardaroba mixando stili e accessori prima di passare a qualcosa di nuovo.



Prenditi correttamente cura degli abiti: fai il possibile per assicurarti che i tuoi vestiti stiano al meglio il più a lungo possibile.



Shopping certificato. Quando acquisti privilegia capi realizzati da marchi responsabili: leggi le etichette e presta attenzione alla trasparenza delle informazioni e alla sostenibilità dei materiali utilizzati. Buoni esempi di certificazioni che possono guidarti nelle scelte sono: GOTS (Global Organic Textile Standard) e OCS (Organic Content Standard) garantiscono la provenienza bio del cotone (o degli altri tessuti Naturali); GRS (Global Recycled Standard) garantisce la tracciabilità del materiale riciclato; OEKO-TEX garantisce che il prodotto e i processi produttivi non contengano né rilascino sostanze tossiche.



Per un evento o una cerimonia **affitta** un abito, il *fashion renting* permette di creare *look* con meravigliosi abiti *haute couture* e accessori che forse tutti, almeno una volta nella vita, abbiamo desiderato: di fatto si tratta di allungare la vita di capi e oggetti, senza rinunciare all'eleganza e al divertimento.



Se desideri qualcosa di nuovo, prediligi capi realizzati con **materiali Naturali biologici**, con un **design senza tempo e facilmente abbinabili tra loro**.



Quando acquisti, controlla se il tuo capo è **riparabile** e se ha componenti di ricambio (es. bottoni, zip, stoffa). Ricorda che sono possibili anche modifiche per rendere più moderno un capo che sembra fuori moda o fuori *fit*.



Scegli il **vintage** anche per le occasioni importanti: troverai abiti unici, anche di grandi *maison*, a prezzi accessibili. Il *second hand* evita la produzione di nuovi vestiti.



Non gettare i vestiti nella spazzatura, nemmeno se rotti: cerca aziende che raccolgano i vestiti per il riciclo. Per gli abiti invece in buono stato pensa sempre a chi potrebbe essere felice di indossarli. Ricorda che **i tessuti misti sono praticamente impossibili da riciclare**, per questo è preferibile acquistare capi composti da un solo tipo di fibra, meglio se naturale.

L'IMPATTO DELLA PLASTICA SULL'AMBIENTE

La plastica è oggi il terzo materiale prodotto dall'uomo più diffuso sulla Terra, dopo acciaio e cemento. Negli ultimi 60 anni, abbiamo prodotto **8 MILIARDI DI TONNELLATE DI PLASTICA**, una quantità inimmaginabile, tanto che la massa (in peso) di tutta la plastica presente sul Pianeta oggi è il doppio della biomassa totale degli animali terrestri e marini messi insieme.



Nel mondo, ogni minuto vengono acquistate un milione di bottiglie di plastica e utilizzati più di un milione di sacchetti. Questo elevato consumo genera circa **400 MILIONI DI TONNELLATE DI RIFIUTI OGNI ANNO**. Di questa plastica scartata, in media nel mondo **SOLO IL 9% VIENE RICICLATO** mentre il **72% FINISCE** in discarica e **NELL'AMBIENTE**, contaminando specie e habitat.

Ogni anno si riversano **NEI FIUMI, LAGHI E OCEANI DAI 9 AI 23 MILIONI DI TONNELLATE** di plastica.

Con **1,9 MILIONI DI FRAMMENTI PER METRO QUADRO**, il Mar Mediterraneo presenta la più alta concentrazione di microplastiche mai misurata nelle profondità marine.

CAMBIAMO LE NOSTRE ABITUDINI PER CAMBIARE IL NOSTRO FUTURO.

LE TUE SCELTE SOSTENIBILI

La campagna Our Future di WWF ha lo scopo di ridare centralità alle persone e al loro importante ruolo nel percorso verso un futuro sostenibile per noi e per il Pianeta.

Dalle nostre scelte dipende la creazione di un futuro in cui le persone possano vivere in salute e in armonia con la Natura. Dalle azioni quotidiane si può generare un impatto positivo che dà valore e protegge la biodiversità. Il nostro impegno è determinante. Fai sempre scelte di acquisto sostenibili per il nostro benessere e quello degli ecosistemi.

Vai su shop.wwf.it



UTILIZZA MENO PLASTICA MONOUSO NELLA TUA VITA. SI PUÒ FARE!

BORRACCIA IN ACCIAIO

L'alternativa comoda ed ecosostenibile alle bottiglie di plastica monouso. La borraccia WWF contiene 500 ml ed è BPA-Free: priva di Bisfenolo A e di ftalati, non rilascia nell'acqua metalli pesanti né altri composti tossici. Permette di mantenere le bevande fredde per 15 ore e calde fino a 5 ore.



LUNCH BOX

Per le tue giornate fuori casa scegli il lunch box WWF! Il Lunch box è realizzato in acciaio alimentare 304, ha una capienza di 750 ml e ha una chiusura rinforzata con clip anti-perdita e guarnizione in silicone. È composto da un unico scomparto e ha dimensioni: 16 x 11.5 x 5 cm.



SHOPPER

Comode, resistenti e pratiche da usare in città, in ufficio e a casa, le shopper WWF sono realizzate in 100% cotone biologico certificato GOTS e OEKO-TEX.

shop.wwf.it



MODA CIRCOLARE E ABBIGLIAMENTO ETICO

Abbiamo a cuore la produzione della moda circolare, promuoviamo l'abbigliamento etico ed ecosostenibile realizzato con fibre rigenerate e rigenerabili.

Grazie alla collaborazione con l'azienda italiana Rifò, creiamo capi rigenerati realizzati con tessuti riciclati da esperti artigiani italiani.

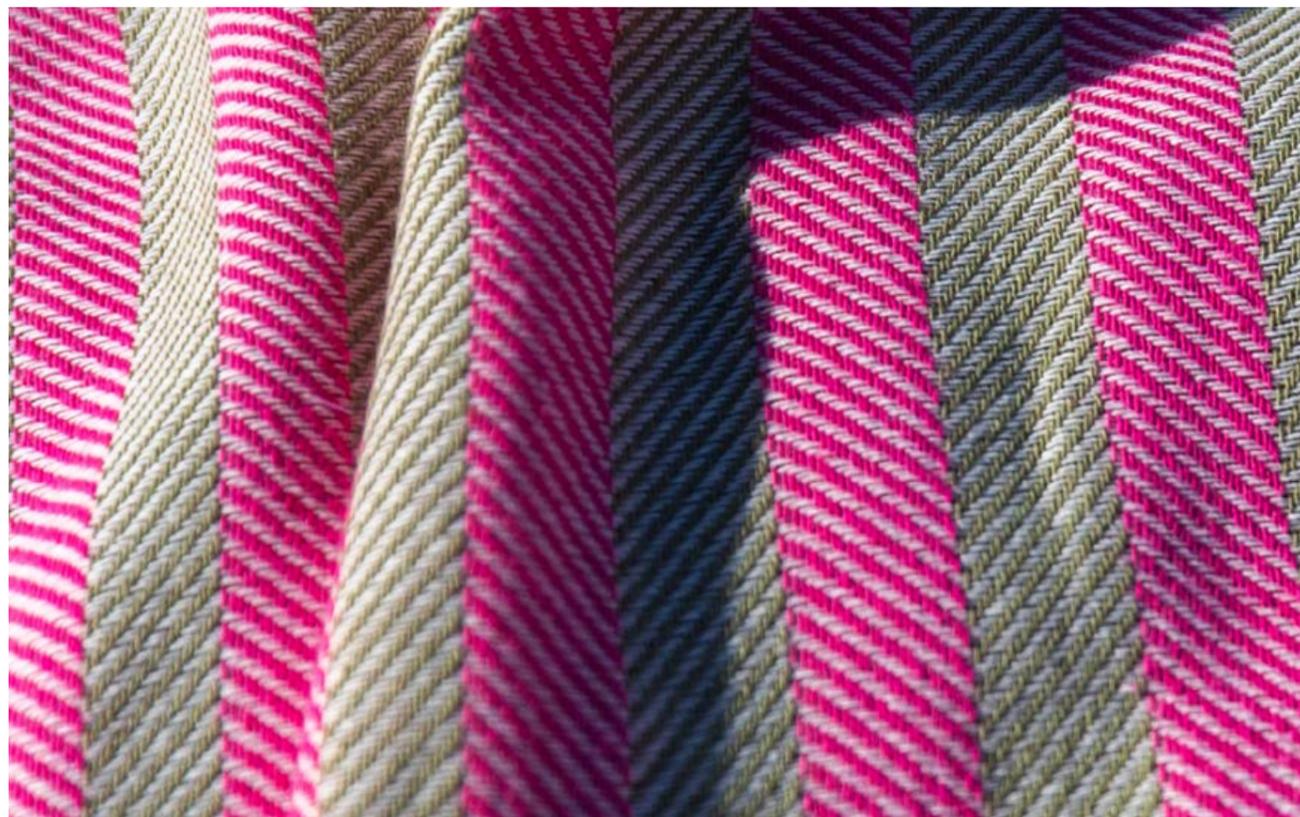
IL COTONE RIGENERATO

Ogni anno a livello globale si producono 25 milioni di tonnellate di cotone. Ma solo circa l'1,4% è coltivato in biologico. Ciò significa che la maggior parte del cotone viene coltivato utilizzando pesticidi e fertilizzanti di sintesi. Il cotone rigenerato viene ottenuto mediante il riciclo di scarti industriali di altre lavorazioni.

IL DENIM SOSTENIBILE

Il denim rigenerato è un filato unico, realizzato grazie alla rigenerazione di soli indumenti in denim, selezionati in base al colore e al lavaggio dei jeans di partenza. I ritagli di jeans vengono sfilacciati, riportati allo stato di fibra e trasformati in un nuovo filato, permettendo di creare diversi capi in maglieria. Dividere i jeans usati per colore permette di non dover tingere nuovamente il filato con un grande risparmio di coloranti e sostanze chimiche.

L'attenzione per l'impatto ambientale della produzione dei capi, l'uso di materiali riciclati e riciclabili, la qualità dei prodotti e la consapevolezza condivisa che ogni nostro gesto quotidiano ha un impatto enorme su ambiente e società, ci hanno portato a creare la Capsule Collection Rifò x WWF, con l'obiettivo di vivere un'estate più sostenibile, senza rinunciare a originalità e impegno per l'ambiente.



LA NUOVA CAPSULE COLLECTION RIFÒ X WWF

Da scarti di cotone rigenerati sono stati prodotti teli e tessuti da tavola. Nati da una tradizione artigianale a basso impatto ambientale, i prodotti della **Capsule Collection Rifò X WWF** sono realizzati facendo attenzione alla scelta dei materiali, con l'obiettivo di fare la differenza per le persone e per il Pianeta. I teli Oceano e Corallo sono molto versatili e adatti sia come teli mare sia come copridivano o copri letto. Il kit pranzo, realizzato con denim rigenerato, comprende una tovaglietta americana e un tovagliolo.



TELI

100% cotone (70% cotone rigenerato da scarti industriali, certificato GRS preconsumer; 30% cotone vergine certificato BCI).

KIT PRANZO

80% cotone denim rigenerato, 15% cotone vergine, 5% altre fibre (filato derivato da orli e altre rifiniture presenti nei vecchi indumenti rigenerati).



shop.wwf.it



**IL 20% DELL'INQUINAMENTO
GLOBALE DELLE ACQUE
È DOVUTO ALLA TINTURA
E FINITURA DEI TESSILI**



#IlPandaSiamoNoi