



---

## URBAN NATURE – IL CONTEST

---



### Urban Nature: L'impegno delle Scuole per il benessere delle nostre Città 8ª edizione anno scolastico 2024/25

## PREMESSA

Nell'ambito dell'iniziativa nazionale **URBAN NATURE** di WWF Italia è indetto il contest nazionale dal titolo "**Urban Nature - L'impegno delle Scuole per il benessere delle nostre Città**", rivolto alle classi delle **scuole primarie, secondarie di I e II grado, statali e paritarie**.

Le aree verdi urbane rappresentano una risorsa fondamentale per la sostenibilità e la qualità della vita in città. La natura urbana è una vera e propria "infrastruttura" strategica per comunità e territori sani e resilienti.

**L'Obiettivo 11.7 dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile dell'ONU** è proprio dedicato a rendere le città inclusive, sicure, resilienti e sostenibili, consentendo l'accesso universale a spazi verdi pubblici, in particolare per donne, bambini, anziani e disabili. Per raggiungere tutti questi obiettivi e rendere le nostre città più vivibili serve ridare spazio alla natura, che significa alla fine proteggere le persone e il loro ambiente, creare condizioni di sicurezza e salute pubblica e quindi anche, proprio per questo, generare progresso economico, culturale e sociale.

Lo scopo finale del WWF è fermare e far regredire il degrado dell'ambiente naturale del nostro pianeta e contribuire a costruire un futuro in cui l'umanità possa vivere in armonia con la natura.

Registrato come:  
WWF Italia ETS  
Via Po, 25/c  
00198 Roma

Cod.Fisc. 80078430586  
P.IVA IT 0212111005

Ente morale riconosciuto con  
D.P.R. n.493 del 4.4.74.

Schedario Anagrafe Naz.le  
Ricerche N. H 1890ADZ.

Iscritto al Registro Unico  
Nazionale del Terzo Settore  
(RUNTS)



Alle **classi della scuola primaria e secondaria di I grado** viene chiesto di individuare e presentare un'**azione** per il futuro sostenibile della propria città, tutelando e aumentando la "**natura urbana**", a scelta tra:

1. la riqualificazione degli **spazi della scuola** (cortile, giardino, tetto, parete, aule);
2. la riqualificazione di un'**area esterna** (es. parco cittadino o area dismessa);
3. interventi a livello urbano per **monitorare la biodiversità cittadina** con attività di **Citizen Science**<sup>1</sup>, anche attraverso l'utilizzo dell'App iNaturalist <https://www.inaturalist.org/>:

La sezione per le **classi della scuola secondaria di II grado** si arricchisce della preziosa collaborazione del Comitato Italiano per il Controllo delle Affermazioni sulle Pseudoscienze (**CICAP**), l'associazione educativa di promozione sociale, che sostiene e incoraggia la **mentalità scientifica e lo spirito critico**.

Lo stimolo lanciato quest'anno a ragazze e ragazzi della **scuola secondaria di II grado** è quello di affrontare il loro progetto con metodo e spirito critico. Il tema del cambiamento climatico è spesso trattato, anche dai media, con superficialità e preconcetti, se non con punti di vista parziali e tendenziosi. La sfida è avvicinarsi ad esso forti della propria curiosità e del proprio desiderio di approfondire, sapendo che per alcune domande non esistono risposte univoche e che l'essenza stessa del metodo scientifico sta nella capacità di rivedere continuamente le proprie conclusioni alla luce di nuovi dati.

I partecipanti sono chiamati a confrontare posizioni diverse, argomentare le proprie idee utilizzando fonti affidabili e affermazioni basate su evidenze scientifiche, individuare e interpellare professionalità con un elevato grado di specializzazione sulla tematica scelta. In poche parole: allenare il proprio spirito critico per discernere l'informazione di qualità dal semplice aneddoto o luogo comune, consapevoli della complessità e delle sfaccettature di un tema che coinvolge molti aspetti della nostra vita e di quella del pianeta.

L'elaborato per le **classi della scuola secondaria di II grado**, da sviluppare nella forma prescelta, potrà concentrarsi su uno dei seguenti temi:

1. **Analisi degli interventi sulla natura urbana**, in particolare della propria città o di una realtà vicina. Sono molte le azioni messe in atto da diverse amministrazioni per incrementare o riqualificare la natura in città, ma sono tutte ugualmente

---

<sup>1</sup> Per Citizen Science si intende la partecipazione di cittadini, in rete o in gruppi, in attività di raccolta di dati e produzione di informazioni, attraverso misurazioni, stime, modelli, osservazioni, valutazioni, interpretazioni o elaborazioni, con l'obiettivo di ampliare la consapevolezza personale e la conoscenza scientifica della fenomenologia a cui sono connessi. Rappresenta una potente opportunità di partenariato tra istituzioni e cittadini, che contribuiscono alla ricerca scientifica sui temi ambientali e la protezione dell'ambiente e della salute.



valide? Quali sono gli obiettivi che si pongono? Quali sono i pro e i contro di ogni iniziativa? Come sono state accolte dalla cittadinanza? Quali risultati hanno portato?

2. **Eventi estremi in città.** Il cambiamento climatico ha portato a un intensificarsi di eventi meteorologici estremi, che hanno spesso un forte impatto sulle zone abitate. È successo anche nella tua città o nella tua zona? Quali interventi sono stati fatti per prevenire o mitigare questi eventi e il loro impatto? Cosa si sarebbe potuto fare? Quali sono le figure professionali e gli enti di ricerca a cui affidarsi?
3. **Cambiamento climatico e fake news.** Nonostante l'accordo della comunità scientifica, ancora molte persone negano il cambiamento climatico o la sua origine antropica. Quali sono le motivazioni addotte? Perché queste teorie si diffondono? Che conseguenze possono avere? Come affrontarle?

## REGOLAMENTO

### Art. 1 - Oggetto del contest

Le classi di **scuola primaria e secondaria di I grado** che vorranno partecipare, previo invio del modulo di preiscrizione, dovranno presentare la scheda progetto, ovvero le azioni da prevedere o attuate per monitorare e/o aumentare la biodiversità cittadina.

A corredo di ogni scheda progetto è richiesto un **elaborato esplicativo** (di seguito descritto) per raccontare le varie fasi attuative e le potenzialità del progetto ([vd. Art.7](#)).

Le classi di **scuola secondaria di II grado** che vorranno partecipare, previo invio del modulo di preiscrizione, dovranno presentare la scheda progetto, ovvero il lavoro di analisi, documentazione e ricerca che si intende svolgere relativamente a uno dei 3 ambiti descritti in Premessa.

### Art. 2 - Finalità e tema

La finalità di questa iniziativa è quella di **generare “azioni”** per monitorare e/o incrementare la biodiversità urbana, per sviluppare il pensiero critico e la metodologia per affrontare le **informazioni relative alla crisi climatica**, partendo dal mondo della scuola e in stretta collaborazione con le istituzioni locali, le associazioni, le università, gli enti; **stimolare** nei giovani il riconoscimento di quei valori etici indispensabili alla crescita individuale e collettiva; **promuovere** percorsi e azioni di cittadinanza attiva.

La natura è un elemento indispensabile per il **nostro benessere quotidiano e quello del nostro pianeta**: i servizi ecosistemici come la regolazione climatica, la depurazione dell'aria e dell'acqua, l'approvvigionamento di cibo, la rigenerazione psico-fisica, ecc. sono forniti dalla **biodiversità urbana** e sono cruciali per la salute e il benessere di coloro che vivono



nelle città, per la sostenibilità stessa delle comunità urbane e per il futuro dell'intero Pianeta. La natura non è solo questo: rappresenta anche la "scuola" fondamentale per le giovani generazioni, sia dal punto di vista esperienziale sia ai fini dell'osservazione e della ricerca scientifica. Proprio in virtù di questo appare fondamentale valorizzare i giardini delle nostre scuole, luoghi dove i giovani possono sperimentare quella complessità che appartiene al mondo reale nel quale vivono **ed esercitare la cittadinanza attiva**.

Come esplicitato nel **Target 4.7 dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite**, e in linea con l'insegnamento dell'**Educazione civica (Legge 92/2019)**, l'iniziativa vuole sostenere una maggiore **consapevolezza dei legami tra condizioni dell'ambiente e benessere delle persone**, dando l'opportunità di mettere in pratica in classe la cura e l'attenzione per l'ambiente circostante, scolastico e urbano, come ambiente educativo che a sua volta è luogo di apprendimento e esperienza dello sviluppo sostenibile. Questo approccio complessivo mira a **integrare la sostenibilità in tutti gli aspetti dell'istituzione educativa**, che in questo modo funziona essa stessa come un modello di comportamento per i discenti. Ambienti di apprendimento sostenibili permettono a educatori e discenti di **integrare i principi della sostenibilità nelle loro azioni quotidiane** e di facilitare lo sviluppo di capacità e competenze e di valorizzare l'educazione in maniera esaustiva (Manuale UNESCO "Educazione agli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile: Obiettivi di apprendimento").

Grazie alle molteplici connessioni trasversali con l'educazione allo sviluppo sostenibile e l'educazione ambientale, il Contest Urban Nature è anche in linea con il **Quadro delle Competenze della Commissione Europea GreenComp** (area 1- Competenza 1.1 "Dare valore alla sostenibilità", competenza 1.3 "Promuovere la natura") e **Digicomp 2.2** area 1 "alfabetizzazione su informazione e dati").

### Art. 3 - Destinatari

Classi (studenti e docenti) delle Scuole dei 3 ordini di studio, statali e paritarie:

1. **Scuole Primarie**
2. **Scuole Secondarie di I grado**
3. **Scuole Secondarie di II grado**

### Art. 4 - Classi partecipanti

Il Contest prevede la partecipazione delle singole classi delle scuole coordinate da uno o più docenti. Possono partecipare più classi dello stesso Istituto ma non è prevista la partecipazione di singoli (studenti o docenti), né di gruppi costituiti da soli studenti.

WWF Italia si rivolge ai **docenti di tutte le discipline** affinché sostengano e supportino la partecipazione dei propri studenti al contest.



È possibile presentare **progetti condivisi di continuità** tra classi di ordini scolastici differenti, tenendo presente che l'assegnazione del premio è finalizzata al raggiungimento dell'obiettivo del progetto e quindi dell'area indicata nell'Allegato B.

## Art. 5 – Tempistiche, modalità di partecipazione e invio

Tutti gli allegati sottoelencati sono disponibili di seguito, oltre che scaricabili on line sul sito: <https://www.wwf.it/cosa-facciamo/educazione/> nella sezione “PARTECIPA ORA”.

Per maggiori informazioni: [docenti@wwf.it](mailto:docenti@wwf.it)

1. **ALLEGATO A** (modulo di preiscrizione) da inviare entro il **28 febbraio 2025** a [docenti@wwf.it](mailto:docenti@wwf.it)
2. **ALLEGATO A1** (informativa e consenso per trattamento dati personali maggiorenni) da inviare entro il **28 febbraio 2025**
3. **ALLEGATO B** (scheda progetto) da inviare entro il **30 giugno 2025 unitamente all'ELABORATO DEL PROGETTO**
4. **ALLEGATO B1** (informativa e consenso trattamento dati dei minori eventualmente ripresi nelle foto/video) da inviare entro il **30 giugno 2025**

Tutti gli allegati vanno inviati a [docenti@wwf.it](mailto:docenti@wwf.it)

## Art. 6 - Da inviare per la preiscrizione entro il 28 FEBBRAIO 2025:

1. Modulo di preiscrizione al Contest (**Allegato A**)
2. Informativa e consenso per il trattamento dei dati personali dei docenti (**Allegato A1**)

## Art. 7 - Materiali da produrre e inviare entro il 30 GIUGNO 2025:

Classi primarie e secondarie di I grado:

1. **Scheda progetto (Allegato B)** da inviare unitamente all'elaborato del progetto (**vedi sotto**)

La scheda progetto rappresenta il modo testuale per descrivere il progetto e le sue finalità, indicando:

- a. **la scelta** dell'area verde urbana individuata,
- b. le **azioni concrete** realizzabili da studenti e docenti anche in collaborazione con altri soggetti del territorio (associazioni, enti, istituzioni).

La giuria avrà modo di valutare attraverso i vari indicatori l'impegno per valorizzare



e/o riappropriarsi di spazi naturali in città e rendere il progetto replicabile.

Classi secondarie di II grado, va indicato:

1. **Scheda progetto** (Allegato B) da inviare unitamente all'elaborato del progetto (vedi sotto)

La scheda progetto descrive in modo testuale il progetto stesso e le sue finalità, indicando:

- a. l'ambito, fra quelli indicati in premessa, cui si rivolge il lavoro di ricerca, documentazione e analisi;
- b. le fonti utilizzate e le professionalità individuate e contattate;
- c. la bibliografia/sitografia raccolta.

2. **Elaborato del progetto**

È il prodotto che racconta le varie fasi attuative e le potenzialità del progetto. Sono ammessi esclusivamente elaborati inviati in formato elettronico (per e-mail o Wettransfer), in linea con i principi WWF rispettosi dell'ambiente.

**Tipologia degli elaborati multimediali ammessi**

- a. **Video** (documentario o inchiesta televisiva dalla durata tra i 2 e i 4 minuti).
- b. **Costruzione di un sito internet** (interamente dedicato al progetto o con una sezione dedicata).
- c. **Giornale della Scuola** (stesura di articoli e utilizzo di varie tecniche grafiche)
- d. **Attività di Citizen Science e/o indagine statistica** per il monitoraggio di specie locali o della biodiversità del luogo prescelto con relativa relazione riassuntiva delle osservazioni fatte, anche attraverso l'utilizzo dell'App iNaturalist <https://www.inaturalist.org/>. Per Citizen Science si intende la partecipazione, in rete o in gruppi, in attività di raccolta di dati e produzione di informazioni, attraverso misurazioni, stime, modelli, osservazioni, valutazioni, interpretazioni o elaborazioni, con l'obiettivo di ampliare la consapevolezza personale e la conoscenza scientifica della fenomenologia a cui sono connessi. (solo per primaria e secondaria di I grado)
- e. **Podcast** (max 5 minuti)

3. **Informativa e consenso**

Per il trattamento dei dati personali dei minori eventualmente ripresi nelle foto/video (Allegato B1)



## Art. 8 – Commissione e criteri di valutazione

La **Commissione di valutazione** (composta da esperti naturalisti WWF, esperti di comunicazione, rappresentanti di enti e istituzioni nazionali partner dell'iniziativa) selezionerà, tra tutti gli elaborati ricevuti nei termini indicati dal presente Regolamento, **15 progetti finalisti**, tra i quali verranno scelti i **4 vincitori**.

Oggetto della valutazione saranno l'**ALLEGATO B** e l'**ELABORATO DEL PROGETTO**.

Il giudizio della Commissione è insindacabile.

### Criteri di valutazione

Oltre al rispetto delle condizioni generali riportate nel regolamento si terrà conto dei seguenti criteri:

- **coerenza** con le tematiche proposte;
- **qualità dell'elaborato**;
- **fattibilità e replicabilità** del progetto;
- **capacità di fare rete**, interazione e coinvolgimento delle amministrazioni; capacità di convocazione del maggior numero di altri soggetti appartenenti al mondo della scuola, alla società civile e al territorio;
- **capacità esplicativa del prodotto** correttezza lessicale e linguistica dei contenuti
- **potenziale comunicativo del prodotto** per campagne di sensibilizzazione istituzionali di varia natura.
- **la validità come esempio di cittadinanza attiva**
- **per gli elaborati della secondaria di II grado si terrà conto anche di:** attendibilità delle fonti utilizzate, numero delle fonti utilizzate e citate, capacità di argomentare e coerenza nelle argomentazioni, correttezza di eventuali metodi di raccolta e analisi dati di cui si sia fatto uso nell'elaborato, ricerca e scelta delle professionalità da interpellare relativamente al tema affrontato, capacità di affrontare la complessità del tema cogliendone le diverse implicazioni sociali, ambientali ed economiche

**NB:** Tutti i partecipanti devono attenersi alla normativa europea in materia di **copyright**: gli elaborati inviati per la partecipazione al contest non devono contenere affermazioni, fatti, informazioni o citazioni che possano nuocere o danneggiare persone o gruppi di persone né altresì incoraggiare il crimine o l'infrazione della legge.

**Le musiche da utilizzare per tutti i prodotti multimediali ammessi**, al fine del libero



utilizzo sul web, dovranno essere esclusivamente libere da ogni diritto di autore. Di conseguenza i brani musicali utilizzati potranno essere:

- musiche originali create dai partecipanti nel contesto scolastico, da altra scuola o conservatorio contattato o da loro amici e/o parenti (con rilascio di diritti di utilizzo al WWF);
- musiche prive di diritti di autore provenienti da internet negli appositi siti online;
- musiche con diritti di autore provenienti da internet negli appositi siti online, delle quali l'Istituto scolastico sia titolare dei diritti di uso.

## Art. 9 - Opportunità, premi e premiazione

L'atto di preiscrizione (vd. art. 5, Allegati A e A1) offre l'opportunità al docente partecipante di entrare a far parte della **community "Docenti WWF"** e dà diritto a ricevere la rivista **WWF Panda** (nel corso del 2025/26) e **materiali didattici digitali**.

Sono previsti incontri di formazione per i docenti che consentono di ricevere **attestati formativi** in quanto WWF è ente accreditato dal Ministero dell'Istruzione e del Merito per la formazione del personale della scuola.

Agli studenti delle scuole Secondarie di II grado che parteciperanno al contest e alle attività a questo connesse il WWF ne riconoscerà il valore come iniziativa di orientamento per il **Percorso per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento**.

Tutti gli aggiornamenti saranno pubblicati sui canali WWF.

### PREMI:

Saranno selezionati **15 progetti finalisti** a cui sarà data visibilità tramite i canali WWF, entrando a far parte della Campagna di promozione Urban Nature e rendendo così protagonisti gli studenti e le scuole.

Tra questi 15 progetti finalisti, verranno decretati **4 vincitori assoluti**.

I **4 progetti vincitori assoluti** saranno individuati come segue:

- **1 Scuola Primaria**
- **1 Scuola Secondaria di I grado**
- **1 Scuola Secondaria di II grado**
- **1 Menzione Speciale dedicata a progetti di continuità tra ordini scolastici.**

I premi erogati dal WWF consisteranno in **forniture specifiche per aumentare la biodiversità del cortile scolastico e occasioni formative e di approfondimento sui**



temi del bando.

**L'evento di premiazione si terrà il 4 ottobre 2025**, ricorrenza in cui si celebra San Francesco d'Assisi, patrono d'Italia, nell'ambito dell'edizione 2025 di Urban Nature.

## Art. 10 – Spunti e suggerimenti per i progetti

1. **Lo spazio verde della scuola** costituisce una componente importante del sistema del verde urbano perché, da una parte è uno dei pochi ambienti aperti frequentato dai ragazzi in assoluta sicurezza, dall'altro perché la scuola può diventare il luogo in cui i bambini e i ragazzi possono vivere un'esperienza di valorizzazione e cura del bene naturale comune (che sia l'edificio scolastico, il suo giardino o il cortile).

### Esempi di progetti da realizzare a scuola

B&B per gli animali selvatici ad esempio: un giardino delle farfalle, un rifugio per le api solitarie, bat-box per pipistrelli, nidi artificiali per cinciallegre, pettirossi o scriccioli e nidi a "terra" per i ricci.

Un piccolo stagno: può bastare un metro quadrato di acqua per anfibi, libellule e altri invertebrati.

Un orto didattico dove mettere a dimora piante spontanee o officinali, un "tetto verde", una "parete o un'aula verde".

Monitoraggio delle specie vegetali e animali che popolano gli spazi della scuola: usa l'app iNaturalist, fotografa tutto quello che vedi e individua la specie, riporta tutte le osservazioni su un foglio excel indicando anche quante volte le hai osservate, sono comuni nella tua zona? Documenta con una relazione la tua attività di citizen science e inviaci tutto.

2. **L'Area esterna cittadina** può essere una zona di passaggio giornaliero degli studenti o un'area dismessa da valorizzare o semplicemente un'area di interesse cittadino ad esempio: un parco urbano, un sito di nidificazione, le sponde di un fiume, ecc...

### Esempi di attività da realizzare in un'area esterna:

Ripristino dei corridoi biologici, piantumazioni alberi; creazione di zone umide ecc. (vd. punto1)

Monitoraggio delle specie vegetali e animali che popolano gli spazi del parco: usa l'app iNaturalist, fotografa tutto quello che vedi e individua la specie, riporta tutte le osservazioni su un foglio excel indicando anche quante volte le hai osservate, sono comuni nella zona? Documenta con una relazione la tua attività di citizen science e inviaci tutto.

3. **Interventi a livello urbano**, sono interventi programmati nella propria città per migliorare la qualità del verde urbano o la vivibilità di una specie.



### Esempi di attività da realizzare a livello urbano

Proposte per aumentare il verde cittadino, innovazioni architettoniche per ricreare ecosistemi naturali, modifiche al regolamento dell'uso del verde pubblico, interventi legislativi per regolamentare l'accesso e l'uso di risorse ambientali (acqua, verde...), azioni di tutela di zone umide o tratti fiumi urbani, azioni a difesa di una specie.

### **Per la scuola secondaria di II grado:**

1. Un'azione piuttosto comune per riqualificare l'ambiente urbano consiste nella piantumazione di alberi lungo le strade, nelle aiuole, nei parchi pubblici. Non tutte le specie di alberi, però, sono ugualmente adatte all'ambiente urbano e al clima della regione che dovrà ospitarli. È possibile che queste scelte causino un dibattito pubblico locale, nel quale si confrontano opinioni più o meno informate in merito.

Per esempio un podcast che, attraverso interviste a professionalità in grado di offrire un punto di vista qualificato, individui le finalità dell'intervento programmato dall'amministrazione locale, raccolga le diverse posizioni e argomentazioni in merito all'efficacia di quest'ultimo rispetto agli obiettivi desiderati, valuti la lungimiranza dell'intervento. I partecipanti potranno individuare le finalità dell'intervento programmato dall'amministrazione locale, raccogliere le diverse posizioni e argomentazioni in merito all'efficacia di quest'ultimo rispetto agli obiettivi desiderati, interpellare le professionalità in grado di offrire un punto di vista qualificato, valutare la lungimiranza dell'intervento.

2. Alcune azioni di prevenzione delle conseguenze e dei danni a persone e infrastrutture causati da eventi meteorologici estremi, sempre più frequenti a causa del cambiamento climatico globale, suscitano accesi dibattiti nell'opinione pubblica, soprattutto quando consuetudini consolidate si contrappongono alle evidenze raccolte dai più aggiornati studi scientifici.

Per esempio un videodocumentario che raccolga le opinioni più diffuse in merito all'opportunità di pulire o meno il letto dei fiumi, in vista di una piena. I partecipanti potranno individuare la professionalità più adatta a studiare questi temi e intervistarne un esponente e procedere a un confronto argomentato fra le diverse posizioni.

3. Alcuni effetti del cambiamento climatico globale sono già concreti, soprattutto in alcune aree con caratteristiche specifiche. I partecipanti potranno intervistare una o più figure esperte in merito alle vulnerabilità del proprio territorio e confrontare quanto appreso con le percezioni più diffuse nella cittadinanza locale in merito al cambiamento climatico.



Per esempio un giornale scolastico che raccolga, nei diversi articoli, le opinioni di più figure esperte in merito alle vulnerabilità del proprio territorio e confronti quanto appreso con le percezioni più diffuse nella cittadinanza locale in merito al cambiamento climatico.

Qualunque sia il progetto e le azioni ideate o da sviluppare sarà importante sempre prevedere il dialogo con le **amministrazioni locali** (Comuni, Province, Regioni) gli **enti**, le **università**, le **associazioni** e/o la partecipazione a **reti di scuole** (che possono comprendere anche Istituti di diverso grado) per promuovere la scuola come soggetto che stimoli il cambiamento culturale all'interno della propria comunità.

### Per approfondire:

#### Report WWF sul tema della Natura in città

- "Il valore della biodiversità nelle nostre città" 2017  
[https://wwfit.awsassets.panda.org/downloads/report\\_urban\\_nature\\_finale\\_nov.pdf](https://wwfit.awsassets.panda.org/downloads/report_urban_nature_finale_nov.pdf)
- "Benessere e Natura" 2018  
[https://www.wwf.it/uploads/report\\_benessere\\_e\\_natura\\_low\\_def-1.pdf](https://www.wwf.it/uploads/report_benessere_e_natura_low_def-1.pdf)
- "Biodiversità urbana: percorsi e proposte in campo" 2019  
[https://www.wwf.it/uploads/urban\\_nature\\_report\\_2019.pdf](https://www.wwf.it/uploads/urban_nature_report_2019.pdf)
- "La Natura si fa cura" 2022  
<https://www.wwf.it/uploads/Report-La-Natura-si-fa-cura-completo.pdf>
- "Persone, città e natura. rinnovare l'ambiente urbano e migliorare la nostra salute" 2023  
<https://www.wwf.it/cosa-facciamo/pubblicazioni/report-urban-nature-2023/>

#### Blog sui temi del cambiamento climatico:

- <https://www.climalteranti.it/>

#### Articoli CICAP sul metodo scientifico e la misinformazione

- <https://www.queryonline.it/2024/08/19/un-toolbox-per-studiare-e-contrastare-la-misinformazione/>
- <https://www.queryonline.it/tag/metodo-scientifico/>
- <https://www.cicap.org/n/articolo.php?id=278253>



## Art. 11 - Dichiarazioni, Informative privacy e Garanzie

Partecipando al contest (vd. **Allegati B e B1**), il Dirigente dell'Istituto Scolastico (le cui classi o classe singola partecipino al Contest stesso):

- a. Accetta incondizionatamente il presente regolamento e manleva il WWF Italia, mantenendolo indenne da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi.
- b. Autorizza il WWF Italia a pubblicare il materiale inviato ai fini della partecipazione al Contest e a renderlo fruibile al pubblico.

Tale facoltà è concessa a titolo gratuito, senza limite di tempo e senza avere nulla a pretendere.

Sarà inoltre tenuto a risarcire l'Associazione da qualsiasi conseguenza pregiudizievole che dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto dichiarato, ivi incluse eventuali spese legali anche di carattere stragiudiziale. L'Associazione non sarà dunque responsabile per eventuali pretese e/o azioni di terzi tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, richieste di risarcimento o lamentele per **violazione di diritti d'autore e/o d'immagine e/o di musiche e per danni relativi al contenuto dei video/immagini**.

Per partecipare al contest il Dirigente scolastico e il Docente di riferimento dovranno sottoscrivere e inviare al WWF Italia l'**Allegato A1** (Informativa e consenso per il trattamento dei dati personali). L'Allegato A1 dovrà essere sottoscritto e inviato anche da **altri eventuali soggetti maggiorenni** che compaiano nel video/immagini.

Per **ciascuno dei minori** che comparirà nelle immagini (video/immagini) dovrà essere inviato al WWF Italia l'**Allegato B1** (Informativa e consenso per il trattamento dei dati personali dei minori), debitamente compilato e sottoscritto dagli esercenti la potestà genitoriale.

## Art. 12 – Disposizioni Generali

L'Associazione si riserva il diritto di modificare e/o abolire in ogni momento le condizioni e le procedure aventi oggetto il presente contest prima della data di sua conclusione. In tal caso l'Associazione provvederà a dare adeguata comunicazione.

Roma, 4 ottobre 2024

### CONTATTI

WWF Italia - Via Po, 25/c Roma  
Responsabile Ufficio Educazione e Formazione: Martina Alemanno  
Contest Urban Nature WWF: Pasqualina Morzillo  
email: [docenti@wwf.it](mailto:docenti@wwf.it)  
sito internet: <https://www.wwf.it/cosa-facciamo/educazione/>