



**WWF Italia ETS**  
**Sede Nazionale**  
Via Po, 25/c  
00198 Roma

Tel: 06844971  
Fax: 0684497365  
segreteria generale@wwf.it  
sito: www.wwf.it

- **Posizione:** Stage Marketing Individui (extracurriculare)
- **Sede:** Roma
- **Direzione:** Marketing e Comunicazione

La perdita di natura è una delle principali crisi globali che stiamo attraversando e contrastarla è tra le azioni fondamentali per ristabilire equilibri locali e globali che garantiscano un futuro di benessere per tutti sul nostro pianeta. Moltissime persone ogni giorno lavorano, da diverse prospettive e con molteplici competenze, per la tutela e di specie e habitat e per mettere in rete comunità, istituzioni, aziende e cittadini in questo sforzo collettivo.

Il **WWF** è leader mondiale tra le organizzazioni indipendenti impegnate nel settore della conservazione, con più di cinque milioni di sostenitori e una rete globale attiva in più di cento paesi. Lavoriamo per proteggere e far conoscere il mondo naturale, realizzando soluzioni per le problematiche ambientali più gravi del nostro pianeta e contribuendo a un futuro in cui persone e natura possano prosperare.

### Obiettivi formativi

Lo Stage si svolgerà nell'ufficio Marketing e Raccolta Fondi da Individui, e più specificatamente nell'area Acquisizione Donatori Regolari.

Gli obiettivi dello stage saranno:

- Acquisire la **conoscenza e le competenze sulle principali tecniche di raccolta fondi** con un focus sulle attività di acquisizione di donatori regolari attraverso i canali Face to Face e Lead Conversion.
- Acquisire **capacità analitiche e operative nella gestione e monitoraggio** delle campagne di raccolta fondi.
- **Collaborare con il team** per migliorare l'efficacia delle attività di acquisizione donatori e fidelizzazione.

### Principali attività

- **Supporto operativo alle campagne Face to Face:** monitoraggio delle performance, supporto nella formazione dei team di dialogatori, analisi dati;
- **Supporto operativo alle campagne di Lead Conversion:** monitoraggio delle performance, supporto nella formazione dei team di operatori telefonici, analisi dell'efficacia delle campagne;
- **Analisi dati e reportistica:** supporto nell'elaborazione di report re attività di acquisizione, valutazione delle performance e identificazione di aree di miglioramento;
- **Supporto nella creazione di materiali:** sviluppo di strumenti operativi e materiali informativi per il team Face to Face e per le campagne di Lead Conversion;

La missione del WWF è fermare il degrado del pianeta e costruire un futuro in cui l'uomo possa vivere in armonia con la natura.

Registrato come:  
WWF Italia ETS  
Via Po, 25/c  
00198 Roma

Ente morale riconosciuto con  
D.P.R. n.493 del 4.4.74.

Schedario Anagrafe Naz.le  
Ricerche N. H 1890ADZ.

Cod.Fisc. 80078430586  
P.IVA IT 02121111005

Iscritto al Registro Unico  
Nazionale del Terzo Settore  
(RUNTS)





**for a living planet®**

- **Coordinamento con agenzie e team interni:** supporto nella comunicazione con agenzie esterne e con le diverse aree dell'ufficio di raccolta fondi e delle altre Aree/Direzioni.

Il/La tirocinante avrà inoltre modo di seguire le attività generali di WWF Italia, prendendo parte alle riunioni periodiche di staff.

### **Requisiti**

- Formazione superiore, preferibilmente in Economia, Marketing o affini;
- Conoscenze informatiche: conoscenza del pacchetto Office (in particolare Excel e Power Point);
- Ottime capacità relazionali e di lavoro in team;
- Capacità di scrittura e buone doti comunicative;
- Proattività, determinazione e propensione al problem solving;
- Conoscenza della lingua inglese;
- Costituiscono un valore aggiunto precedenti esperienze (anche come volontario) nell'ambito della raccolta fondi;
- Passione per l'ambiente e identificazione nella mission e nei valori di WWF Italia: in WWF ricerchiamo persone per cui sia importante l'assunzione di **coraggio** nell'agire per un cambiamento positivo, in particolare nell'affrontare le minacce alla natura e al pianeta; l'impegno a dare l'esempio praticando l'**integrità**, il **rispetto** e la **collaborazione**, dando priorità ai fatti e alla scienza per guidare gli sforzi, mirando ad avere un impatto significativo attraverso l'azione collettiva, onorando le voci differenti e la conoscenza delle comunità che serviamo per cercare di garantire i loro diritti a un futuro sostenibile.

### **Come candidarsi:**

Gli interessati possono inviare il **CV** e una **lettera motivazionale**, con autorizzazione al trattamento dati personali (DLgs 196/2003 e smi) all'indirizzo **selezione@wwf.it** inserendo nell'oggetto "**Stage Marketing Individui**" entro il 25 febbraio.

Il WWF Italia si riserva la facoltà di modificare, prorogare, sospendere, riaprire i termini o revocare la presente procedura di selezione qualora se ne riveli la necessità o l'opportunità.

Solo i candidati ammessi ai colloqui di selezione riceveranno comunicazioni relative all'esito del processo.

WWF Italia è un datore di lavoro per le pari opportunità e si impegna a selezionare i propri collaboratori esclusivamente sulla base delle competenze professionali. **Sono incoraggiati a fare domanda tutti i candidati, senza distinzioni basate su etnia, religione, nazionalità, genere, orientamento sessuale, età, stato civile, stato di veterano o stato di disabilità.**