



WWF Italia ETS
Sede Nazionale
Via Po, 25/c
00198 Roma

Tel: 06844971
Fax: 0684497365
segreteria generale@wwf.it
sito: www.wwf.it

JOB DESCRIPTION

- **Posizione:** Corporate Partnerships Development Account (focus settore Retail)
- **Tipo di contratto:** collaborazione coordinata e continuativa
- **Compenso:** commisurato alle qualifiche e all'esperienza

La perdita di natura è una delle principali crisi globali che stiamo attraversando e contrastarla è tra le azioni fondamentali per ristabilire equilibri locali e globali che garantiscano un futuro di benessere per tutti sul nostro pianeta. Moltissime persone ogni giorno lavorano, da diverse prospettive e con molteplici competenze, per la tutela e di specie e habitat e per mettere in rete comunità, istituzioni, aziende e cittadini in questo sforzo collettivo.

Il **WWF** è leader mondiale tra le organizzazioni indipendenti impegnate nel settore della conservazione, con più di cinque milioni di sostenitori e una rete globale attiva in più di 100 paesi. Lavoriamo per proteggere e far conoscere il mondo naturale, realizzando soluzioni per le problematiche ambientali più gravi del nostro pianeta e contribuendo a un futuro in cui persone e natura possano prosperare.

Introduzione all'Ufficio Corporate Partnerships

La crescente domanda di energia e di cibo, stimolando il sovra utilizzo delle risorse del nostro pianeta, origina perdita di biodiversità e crisi climatica, che a loro volta minacciano l'economia e la nostra stessa sopravvivenza. Il settore privato ha una responsabilità attiva nell'assicurare che risorse naturali ed ecosistemi alla base del business siano gestiti in modo più sostenibile, trasformando i propri modelli di produzione entro i limiti di un solo Pianeta.

L'ufficio Corporate Partnerships svolge un ruolo cruciale in questo senso, attraverso lo sviluppo e la gestione di rapporti con aziende nazionali e multinazionali di alto profilo. Il nostro obiettivo consiste nel supportare le aziende ad adottare un approccio più sostenibile attraverso:

1. La riduzione degli impatti ambientali mediante l'attivazione di percorsi trasformativi per un miglioramento delle politiche e delle pratiche lungo l'intera catena di valore aziendale e per influenzare interi settori e mercati e contribuire ai conservation goals di WWF;
2. Il sostegno economico ai progetti di conservazione prioritari attraverso iniziative congiunte (es: licensing, sponsorship, cause-related marketing, donazioni);
3. La sensibilizzazione di dipendenti e clienti attraverso iniziative di engagement e campagna di sensibilizzazione congiunte.

L'ufficio Corporate Partnerships del WWF Italia opera all'interno della Direzione Marketing e Comunicazione e con le sue attività di raccolta fondi contribuisce alla stabilità economica dell'organizzazione.

La missione del WWF è fermare il degrado del pianeta e costruire un futuro in cui l'uomo possa vivere in armonia con la natura.

Registrato come:
WWF Italia ETS
Via Po, 25/c
00198 Roma

Ente morale riconosciuto con
D.P.R. n.493 del 4.4.74.

Schedario Anagrafe Naz.le
Ricerche N. H 1890ADZ.

Cod.Fisc. 80078430586
P.IVA IT 02121111005

Iscritto al Registro Unico
Nazionale del Terzo Settore
(RUNTS)





for a living planet®

Principali Attività

Stiamo cercando un/una Account che entri a far parte del nostro team Corporate Partnerships. La risorsa si occuperà di supportare la gestione e lo sviluppo delle collaborazioni con aziende partner del settore retail, con l'obiettivo di promuovere iniziative di responsabilità sociale d'impresa (CSR) e programmi di raccolta fondi a sostegno delle attività WWF.

Questa posizione offre l'opportunità unica di lavorare a stretto contatto con aziende retailer leader di mercato, contribuendo a sviluppare partnership di alto livello, di lungo termine e di valore per entrambe le parti.

In particolare, il candidato/la candidata:

1. Coordina le attività previste dalle partnership, garantendo l'accurata esecuzione e il rispetto delle scadenze stabilite (eventi, iniziative di comunicazione, attività di sensibilizzazione e coinvolgimento di clienti e dipendenti, campagne di raccolta fondi, progetti per la riduzione degli impatti ambientali);
2. Monitora costantemente i KPI relativi alle diverse iniziative delle partnership, adottando azioni correttive quando necessario per ottimizzare i risultati;
3. Analizza i risultati delle partnership e prepara report dettagliati per i partner aziendali e reportistiche interne, al fine di valutare l'andamento delle attività e il raggiungimento degli obiettivi;
4. Si interfaccia con le aziende partner del settore retail, mantenendo una comunicazione efficace e contribuendo a costruire rapporti duraturi nel tempo;
5. Identifica nuove opportunità di sviluppo delle collaborazioni con le aziende partner, elaborando proposte personalizzate, presentazioni e report utili al rafforzamento delle partnership in essere;
6. Collabora con i team interni coinvolti nelle diverse attività delle partnership (ad esempio: Ufficio Comunicazione, Ufficio Marketing Individui, Direzione Conservazione, Direzione Rete territoriale ad Oasi), favorendo un approccio integrato e sinergico;
7. Si relaziona con il WWF internazionale e attiva relazioni con altri uffici nazionali WWF strategici rispetto agli obiettivi previsti dalle partnership.

Skill ed Esperienze

- Esperienza di almeno 2/3 anni nel Corporate Fundraising, o nell'area Marketing/ Corporate Social Responsibility nel settore profit,
- Conoscenza del mercato delle aziende italiane e delle pratiche e dei principi della Corporate Social Responsibility (CSR);
- Esperienza nella gestione di progetti complessi, con la capacità di coordinare più attività e stakeholder, rispettando scadenze e obiettivi;
- Ottima conoscenza degli applicativi MSOffice, in particolare di Excel e PowerPoint;
- Ottima conoscenza dell'inglese, parlato e scritto;



for a living planet®

- Ottime capacità relazionali e di negoziazione, con una forte attitudine alla gestione di partnership strategiche;
- Ottime capacità organizzative;
- Attitudine al lavoro di squadra e capacità di interagire con diversi dipartimenti aziendali;
- Proattività, flessibilità e forte orientamento al risultato e alla risoluzione di problemi;
- L'adesione ai nostri Valori: in WWF ricerchiamo persone per cui sia importante l'assunzione di **coraggio** nell'agire per un cambiamento positivo, in particolare nell'affrontare le minacce alla natura e al pianeta; l'impegno a dare l'esempio praticando l'**integrità**, la **rispetto** e **collaborazione**, dando priorità ai fatti e alla scienza per guidare gli sforzi, mirando ad avere un impatto significativo attraverso l'azione collettiva, onorando le voci differenti e la conoscenza delle comunità che serviamo per cercare di garantire i loro diritti a un futuro sostenibile.

Come candidarsi:

Gli interessati possono inviare il CV e una lettera motivazionale, con autorizzazione al trattamento dati personali (DLgs 196/2003 e smi) all'indirizzo selezione@wwf.it inserendo nell'oggetto "**Corporate Partnerships Development Account**" entro il 16 febbraio 2025.

Il WWF Italia si riserva la facoltà di modificare, prorogare, sospendere, riaprire i termini o revocare la presente procedura di selezione qualora se ne riveli la necessità o l'opportunità.

Solo i candidati ammessi ai colloqui di selezione riceveranno comunicazioni relative all'esito del processo.

WWF Italia è un datore di lavoro per le pari opportunità e si impegna a selezionare i propri collaboratori esclusivamente sulla base delle competenze professionali. **Sono incoraggiati a fare domanda tutti i candidati, senza distinzioni basate su etnia, religione, nazionalità, genere, orientamento sessuale, età, stato civile, stato di veterano o stato di disabilità.**